

Dny na monoski 2013 – Příklad propagace APA pro širokou veřejnost

Monoski days 2013 – An example of APA promotion

Martin Kučera, Radka Bartoňová

**Fakulta tělesné kultury, Univerzita Palackého, Olomouc,
Česká republika**

Abstrakt:

Akce realizovaná ve čtyřech skiareálech v Čechách i na Moravě měla dva základní cíle. Prvním bylo přitáhnout k lyžování především ty lidi s tělesným postižením, kteří ještě nikdy na monoski nelyžovali, a vytvořit tak jejich pozitivní vazbu k tomuto sportu, případně motivaci k dalšímu provozování. Druhým cílem bylo prezentovat lyžování na monoski široké veřejnosti. Jednak prostřednictvím mediální kampaně na webu, na plakátech a v rádiích. Jednak přímo ve skiareálech, kde dostali možnost vyzkoušet si na vlastní kůži lyžování na monoski zájemci z řad zdravých lyžařů. Veškeré náklady byly hrazeny z prostředků Centra APA a partnerů akce. Celý seriál akcí se setkal s velkým úspěchem u obou cílových skupin a již nyní zaznamenáváme požadavky na zopakování akce v minimálně stejném, ne-li širším měřítku. Největší výzvou je propojení s komerčním sektorem, což v případě aplikovaných pohybových aktivit zatím není příliš vidaným jevem.

Abstract:

Actions implemented in the four ski areas in Bohemia and Moravia had two main objectives. The first was to attract skiing especially those people with disabilities who have never ski on monoski to create the positive attachment to the sport, or other incentives to operate. The se-

cond objective was to present monoskiing to public. First, through media campaigns on the web, on billboards and radio. Either directly in the ski areas that gave them the opportunity to experience firsthand skiing monoski interested from the healthy skiers. All costs were covered by the APA Center and event partners. The whole series of events met with great success for both target groups and is already seeing the requirements for repeating events in at least the same, if not more widely. The biggest challenge is to connect with the commercial sector, which in the case of adapted physical activities is not very common phenomenon.

Klíčová slova: *monoski, aplikované pohybové aktivity, propagace.*

Key words: *monoski, adapter physical activites, promotion.*

ÚVOD

Každé roční období má své pro a proti. Pro osoby s tělesným postižením je zima většinou tím nejhorším. Kvůli ztíženému pohybu ve sněhu či na náledí jsou často v zimě odkázáni na pomoc druhých, nebo raději zůstávají doma. Lyžování je jednou z možností, jak osoby s tělesným postižením mohou trávit volný čas na sněhu, společně s rodinou a přáteli, či je to jejich další sportovní aktivita.

I když se postupně zvyšuje počet organizací a instruktorů, kteří se lyžování na monoski věnují, stále je poptávka větší než nabídka. K tomu, aby bylo lyžování pro osoby s tělesným postižením přístupnější, je potřeba řada změn. Mezi základní patří kladné postoje veřejnosti, lyžařských areálů a jejich zaměstnanců, bezbariérovost, dostupnost sportovně kompenzačních pomůcek, instruktorů a další. Jednou z možností, jak přiblížit tuto problematiku běžné populaci a dostat ji do podvědomí, je právě popularizační seriál Dnů na monoski.

HLAVNÍ ČÁST

Přesto, že zájem o lyžování na monoski v České republice vzrůstá, povědomí o něm mezi občany je stále nízké. Díky vybavení Centra APA, vyškoleným instruktorům monoski, spolupráci lyžařských skiareálů, zapojení regionálních médií a spousty zapálených lidí mohla proběhnout v českých podmínkách jedinečná akce s názvem Dny na monoski.

Zrod myšlenky

Myšlenka uspořádat Dny na monoski se zrodila v hlavě dvou absolventů akreditovaného kurzu instruktora lyžování na monoski. Prvním je Martin Dostál, majitel lyžařské školy skifanatic v Hlinsku v Čechách, druhým Martin Kučera, pracovník Centra APA. Lyžování na monoski jim přišlo atraktivní a zajímavé nejen pro osoby se zdravotním postižením, ale i pro širokou veřejnost. Propojením zkušeností z provozování lyžařského areálu s materiálním, finančním a personálním vybavením Centra APA nabrala myšlenka konkrétních rozměrů a první plán toho, jak by celé Dny na monoski měly probíhat.

Cíle a cílové skupiny Dnů na monoski

Hlavním cílem celého seriálu akcí bylo přilákat co nejvíce děti a dospělých se zdravotním postižením na lyžařské svahy, posadit je do monoski a ukázat, že mohou lyžovat i navzdory svému handicapu. Kromě samotné možnosti vyzkoušet si zdarma jízdu na monoski jak na vleku, tak na svahu s úplnou nebo částečnou asistencí instruktora byla všem zájemcům detailně popsána konstrukce monoski, princip jejího fungování. Dále byly zájemci prakticky a teoreticky seznámeni s metodickými základy lyžování na monoski. V neposlední řadě jim byla nabídnuta možnost budoucí spolupráce a to formou zapůjčením monoski a poskytnutí instruktora pod garancí Centra APA. Hlavním cílem tedy bylo osobám se zdravotním postižením nejen tuto možnost lyžování představit a na vlastní kůži pocítit, ale motivovat k dlouhodobému a pravidelnému lyžování a tím přispět ke zkvalitnění jejich životní úrovně.

Pokud by byl program zaměřen pouze na osoby s postižením, postrádal by na své komplexnosti. Proto si jízdu na monoski „povinně“ vyzkoušeli i nejbližší. Ať už to byli rodičové nebo sourozenci, kteří často bojovali s velkým strachem, kamarádi, osobní asistenti, učitelé nebo vychovatelé. Prostřednictvím vlastního zážitku tak poznali pocity tělesně postiženého při lyžování a získali tak ideální předpoklady k tomu, aby jej mohli doprovázet při vlastní výuce lyžování na monoski. Druhou cílovou skupinou tedy byly rodinní příslušníci, pedagogové a pracovníci v organizacích pracujících s lidmi se zdravotním postižením.

Celý program se odehrával za plného provozu všech skiareálů a dle našich očekávání upoutal velkou pozornost široké veřejnosti. Proto Dny na monoski nabízely možnost vyzkoušet si lyžování na monoski i zájemcům z řad široké veřejnosti a zájem byl obrovský. Tím bylo dosaženo propagace lyžování vozičkářů i mezi širokou veřejností bez postižení.

Vytipování areálů – pokrytí Moravy a Čech

Důležitou součástí plánování programu bylo vytipování a počet areálů, ve kterých akce proběhne. Bylo nutné dodržet základní podmínku a tou byla bezbariérovost celého areálu a nepřiliš prudký svah. Ideálem byla i zkušenost personálu s monoski, nebylo to však podmínkou. Zároveň bylo záměrem pokrýt co nejširší území v rámci České republiky. Akce byla dojednána v těchto areálech: skiareál Hlinsko v Čechách (pro oblast Pardubicka a okolí), skiareál Čenkovice v Orlických horách, skiareál Machůvky ve Velkých Karlovicích (spádová oblast Ostravsko, Vsetínsko), skiareál Hlubočky u Olomouce (spádová oblast Olomoucko, Brněnsko, Opavsko).

Propojení s Lenkou Kuncovou

Tváří celého seriálu akcí se stala mistryně republiky v lyžování na monoski Lenka Kuncová, která se zúčastnila akce ve všech střediscích. Nováčkům rozdávala cenné rady a ukazovala své umění, nad kterým mnozí užasle a s uznáním kroutili hlavou. Spojení jejího jména s celou akcí bylo také důležité pro propagaci a zájem médií.

Propagace

V rámci příprav bylo potřeba stanovit osoby zodpovědné za průběh v jednotlivých areálech, osobně navštívit a prověřit jednotlivé skiareály, dojednat podmínky s majiteli či provozními areálů.

Pro úspěch celé akce byla velice důležitá rozsáhlá propagace. Plakát s termíny a místy jednotlivých dnů byl rozeslán do všech skiareálů, dále byl šířen v elektronické verzi do škol, speciálně pedagogických center a neziskových organizací (obr. 1).



Obr. 1: Plakát Dny na monoski

Mediálním partnerem akce se stalo rádio Kiss, které působí ve všech dotčených regionech. Jeho prostřednictvím se o akci dozvědělo spoustu lidí. Pozvánka na Dny na monoski běžela ve vysílání a objevila se i na webových stránkách rádií. Moderátor z rádia Kiss akcí provázel po celý den, čímž silně přispěl k zájmu veřejnosti, v den konání akce šly do rádia přímé vstupy.

V neposlední řadě byly Dny na monoski propagovány prostřednictvím stránek Centra APA, univerzitního zpravodaje Žurnálu UP a facebookových stránek. K rozšíření informací nesporně přispěly i neformální vazby a kontaktování lidí se zdravotním postižením.

Průběh v areálech

Nejvyvedenější Den na monoski byl bezesporu v Hlinsku v Čechách (obr. 2). Ideální svah, vyhovující bezbariérové zázemí celého skiareálu, krásné počasí, příjemná a ochotná obsluha u vleku. Velký počet zájemců a to především ze strany široké veřejnosti. V 17 hodin musela být akce „násilně ukončena“, neboť zájemci stáli takřka v řadách.



Obr. 2: *Dny na monoski, Hlinsko v Čechách*

Čenkovice se mohly pochlubit nejvíce vyhovujícím skiareálem (obr. 3). Dlouhý, široký a mírný svah nabízel ideální podmínky k lyžování na monoski. Nižší účast lze vysvětlit horší dostupností skiareálu.



Obr. 3: Dny na monoski, Čenkovice v Orlických horách

Machůzky ve Velkých Karlovicích (obr. 4) nabídly nejdelší sjezdovku, v některých místech až příliš prudkou. Počasí bylo naprosto nevyhovující, bylo totiž deštivé. K obrovskému údivu organizátorů a instruktorů byl však zájem z řad vozíčkářů a jejich rodin převeliký. Lze bez okolků tvrdit, že nebýt Dnů na monoski, sjezdovka ten den mohla zavřít. Na monoski ten den lyžovalo bezmála 20 vozíčkářů a jejich rodinní příslušníci či přátelé.



Obr. 4: Dny na monoski, Machůzky ve Velkých Karlovicích

Zakončení celého seriálu proběhlo za slunného počasí ve skiareálu Hlubočky (obr. 5), kde se opět instruktoři nezastavili od rána až do konce a zájem byl enormní z řad vozíčkářů i široké veřejnosti.



Obr. 5: *Dny na monoski, Hlubočky u Olomouce*

HODNOCENÍ A ZÁVĚR

Celkem se do Dnů na monoski zapojilo na 100 osob se zdravotním postižením a mnohonásobně více zájemců z řad široké veřejnosti. Zájem o možnost vyzkoušet si lyžování na monoski předčil očekávání organizátorů a ukázal, že propojením aplikovaných pohybových aktivit s kvalitní organizací a propagací lze uspořádat akce s dopadem na velkou skupinu populace na více místech České republiky.

Dny na monoski by nemohly proběhnout bez financí poskytnutých Centrem APA, které pokrylo velkou část nákladů. Proto je do budoucna otázkou, zda a v jaké podobě Dny na monoski organizovat.

Nabízí se propojení s komerčním sektorem, rozšíření do dalších koutů České republiky. Vše je v současné době v jednání. Pokud by se kdokoliv z Vás chtěl na organizaci Dnů na monoski 2014 podílet ať už finanční, organizační nebo propagační formou, může již nyní kontaktovat organizátory na adrese kucera.apa@upol.cz.

KONTAKT:

Bc. Martin Kučera, kucera.apa@upol.cz